ESTÁNDAR MINERO CONSOLIDADO

24 Setiembre 2025

The Copper Mark Antitrust Statement

It is the Copper Mark's policy to fully comply with all applicable laws, including antitrust and competition laws. The Copper Mark does not condone or in any way seek to facilitate antitrust breaches.

In particular, at meetings which the Copper Mark convenes or presides over, it does not permit any participants to discuss or share confidential proprietary or otherwise commercially sensitive information including:

- current or future pricing practices;
- terms and conditions of sale;
- outputs and quotas;
- market shares;
- product or marketing plans;
- business relations with suppliers and customers; or
- any other matter on which participants compete.

Discussing or sharing this type of information can have serious consequences for both the Copper Mark and the participants at such meetings including heavy fines and lasting reputational damage.

Participants should not hesitate to voice any concerns they may have regarding the conduct of others at such meetings. During the course of a meeting, if a participant believes that the discussion is turning to a sensitive or inappropriate subject, the participant will express that belief and request that the attendees return the discussion to a less sensitive area. If the discussion continues, the Chair will end the meeting.

To be clear, the Copper Mark supports responsible production practices in the copper industry as a whole and does not engage with matters relating to individual or generic pricing, terms or conditions of sale, production or sales levels, salaries, customers or suppliers. It makes no commercial recommendations of any kind.

THE COPPER MARK®

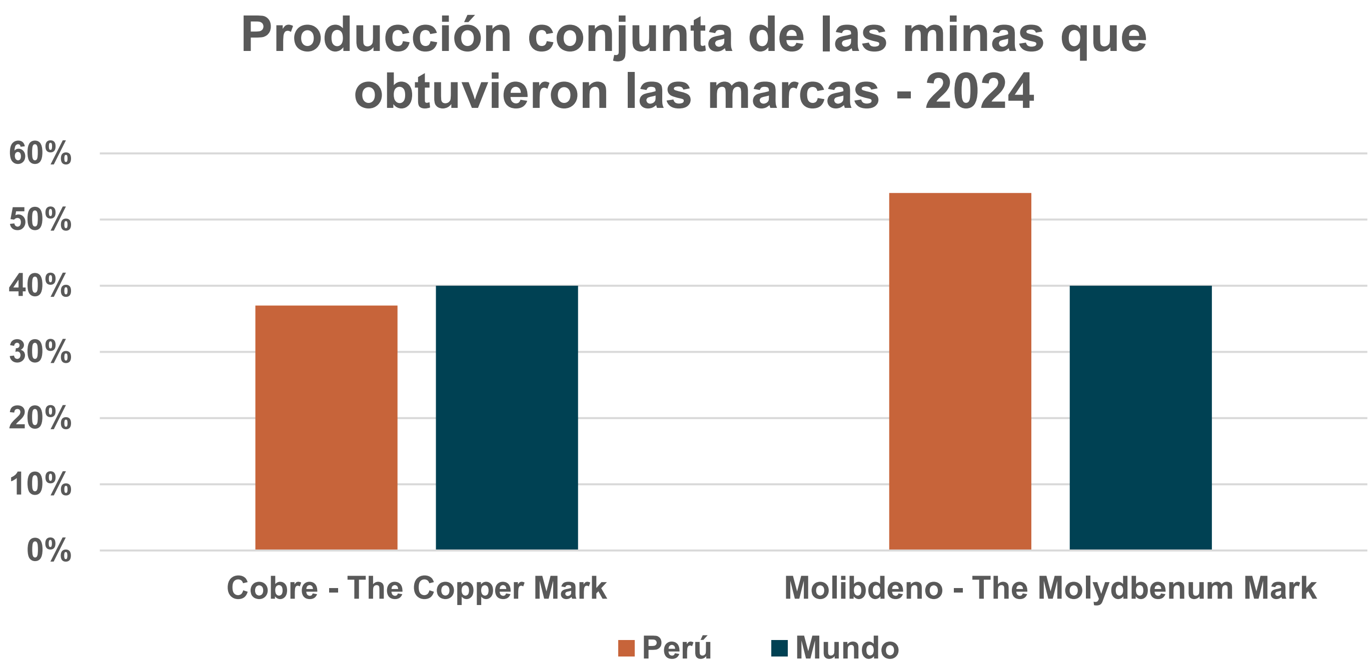
Adopción del estándar The Copper Mark

PERÚ

Obtuvieron The Copper Mark y The Molybdenum Mark
- Cerro Verde
- Cuajone
- Toquepala

Obtuvieron The Copper Mark
- Condestable
- Fundición de Ilo
- Marcobre

Participan en el proceso de aseguramiento
- Quellaveco

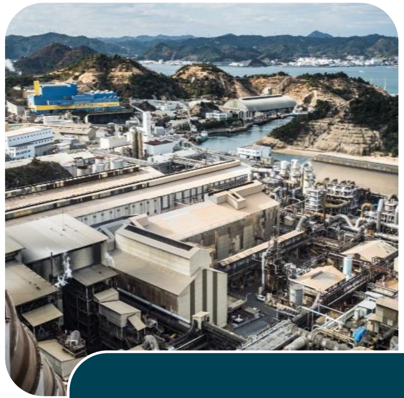


Fuente: MINEM, analistas varios, empresas, the Copper Mark

A nivel mundial, 119 unidades operativas participan en el proceso de aseguramiento. De ellas, 96 completaron el proceso y obtuvieron al menos una marca y 6 se ubican en el Perú

Cobre de The Copper Mark en la cadena de valor mundial

40% cobre en mina



25% ánodos (fundición)

33% cátodo (refinado + SXEW)

56 empresas Partners

THE COPPER MARK®

Motivos para adoptar The Copper Mark

- Mejora de procesos internos
- Refuerza el manejo de riesgos
- Promueve prácticas interdisciplinarias
- Contribuye con la atracción y retención de talento
- Complementa legislación y se adelanta en adoptar prácticas internacionales

THE COPPER MARK

¿Cómo involucrarse?

Participar en el proceso de aseguramiento de The Copper Mark

- Consulta Pública Final (anticipado: Oct – Nov 2025)
- Implementación del modelo de gobernanza

THE COPPER MARK®
RESPONSIBLY PRODUCED COPPER

Alicia Polo y La Borda

Director of Strategic Engagement and Policy

Alicia.poloylaborda@coppermark.org

Mayor información:

https://coppermark.org/

THE COPPER MARK®

RESPONSIBLY PRODUCED COPPER

Iniciativa del Estándar Minero Consolidado

Consolidated Mining Standard Initiative

THE COPPER MARK | RESPONSIBLY PRODUCED COPPER

ICMM

TSM

WORLD GOLD COUNCIL

Estructura de Gobernanza de la Iniciativa del Estándar Minero Consolidado

Junta Directiva

(16 personas, 4 grupos + Presidente Independiente)

4 partes interesadas de la minería

Un representante indígena, un representante de los trabajadores, uno del ámbito de los derechos sociales y humanos, y uno del sector ambiental.

4 empresas mineras

implementando el Estándar Consolidado

Presidente Independiente

4 empresas de la cadena de valor

Empresas comprometidas con cadenas de valor responsables en minerales y metales

4 partes interesadas en la cadena de valor

Empresas con experiencia en cadenas de valor responsables y partes interesadas directamente afectadas por actividades intermedias y posteriores de la cadena de valor

Toma de decisiones y protecciones de la Junta

- La aspiración es que todas las decisiones se alcancen por consenso.
- La votación se considera únicamente como último recurso, con salvaguardias para todos los intereses cuando un asunto se somete a votación. En ese caso:
- Se requiere una mayoría del 70% (es decir, 12 Directores de la Junta).
- Se requiere la aprobación de 3 miembros de cada uno de los 4 grupos (afirmación positiva).
- La afirmación positiva garantiza que todos los intereses estén igualmente protegidos y que todas las decisiones cuenten con un respaldo amplio.

Habrá un equilibrio entre los intereses comerciales y no comerciales para la Junta y los Comités de Minería y Cadena de Valor.

Comité de Minería (18)

6 empresas mineras (1-2 de la Junta mas 4–5 reclutadas)

6 otros miembros (minería), todos adicionales

6 partes interesadas de la minería (1–2 de la Junta + 4–5 reclutadas)

Comité de la Cadena de Valor (18)

6 empresas de la cadena de valor (1–2 de la Junta + 4–5 reclutadas)

6 otros miembros (cadena de valor), todos reclutados

6 partes interesadas de la cadena de valor (1–2 de la Junta + 4–5 reclutadas)

Paneles Nacionales de Interés Múltiple

Pueden convocarse a nivel de país cuando la Junta y las partes interesadas relevantes lo consideren valioso.

Estructura estándar propuesta actual

Prácticas empresariales éticas

1. Requisitos corporativos
2. Integridad empresarial
3. Cadenas de suministro responsables
4. Nuevos proyectos, ampliaciones y reasentamientos
5. Derechos humanos

Garantías sociales y laborales

6. Trabajo infantil y forzoso
7. Derechos de los trabajadores
8. Diversidad, equidad e inclusión
9. Lugares de trabajo seguros, saludables y respetuosos
10. Preparación y respuesta ante emergencias
11. Gestión de la seguridad

Acción social

12. Participación
13. Impactos y beneficios para la comunidad
14. Pueblos indígenas
15. Patrimonio cultural
16. Minería artesanal y a pequeña escala
17. Gestión de reclamaciones

Protección del medioambiente

18. Protección del agua
19. Biodiversidad, servicios ecosistémicos y naturaleza
20. Acción por el clima
21. Gestión de relaves
22. Prevención de la contaminación
23. Economía circular
24. Cierre

- Cada Área de Desempeño tendrá una o más «categorías» o subtemas.
- Cada categoría contendrá criterios específicos y se medirá por separado. Estos pueden establecerse a nivel corporativo o de sitio.

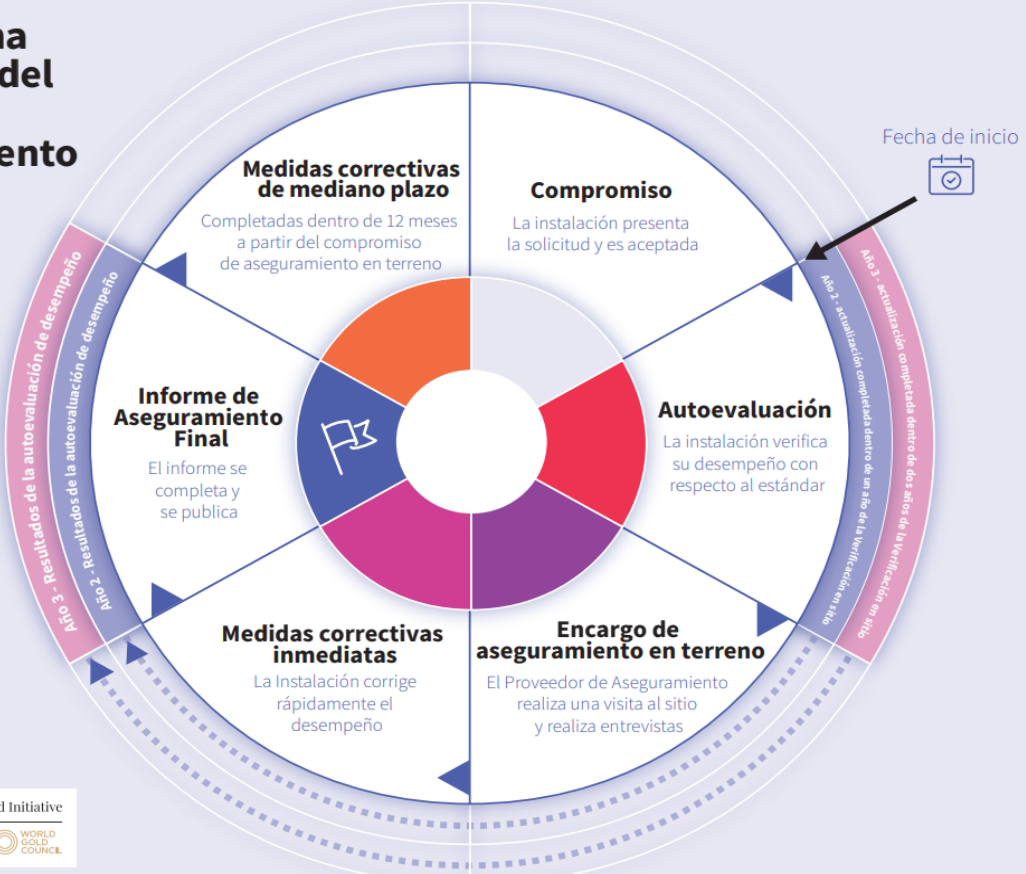
Propuesta de tres Niveles de Desempeño

- Un planteamiento escalonado es inclusivo: ofrece una «rampa de acceso» para los nuevos participantes, un punto de referencia de Buenas Prácticas para trabajar y un espacio para convertirse en una Práctica Líder.
- Un planteamiento escalonado ofrece un mayor alcance para medir la mejora continua en el rendimiento.
- Con base en los comentarios recibidos durante la consulta pública, se han realizado cambios en los Niveles de Desempeño para reflejar mejor la intención de los tres niveles, en coherencia con las actualizaciones más amplias del Estándar. Estos cambios se darán a conocer durante la segunda consulta pública.

		
Prácticas Bien Encaminadas: posición de partida basada en un conjunto inicial de requisitos destinados a encaminar a las Instalaciones para que lleguen a aplicar las Buenas Prácticas; una base desde la que pueden construir y mejorar su desempeño. Las empresas del nivel de Prácticas Bien Encaminadas se han comprometido con la minería responsable, pero aún les queda camino por recorrer en la aplicación de las Buenas Práctica.	**Las Buenas Prácticas:** nivel de prácticas acorde con los estándares del sector y las normas, marcos y directrices internacionales. Las Buenas Prácticas son el nivel de desempeño que todas las empresas mineras responsables deben esforzarse por alcanzar.	**La Práctica Líder:** nivel de prácticas que va más allá de las buenas prácticas responsables del sector y demuestra liderazgo o mejores prácticas.

Proceso de Aseguramiento

Cronograma ilustrativo del Proceso de Aseguramiento
– Corto



Cronograma mínimo

- **Autoevaluación**
  Dentro de los **3 meses** siguientes a la fecha de inicio
- **Encargo de aseguramiento en terreno**
  Dentro de los **9 meses** siguientes a la fecha de inicio
- **Medidas correctivas inmediatas**
  Completadas con éxito en el plazo de **1 mes** después del compromiso de aseguramiento en terreno
- **Informe de Aseguramiento Final**
  Finalizado en un plazo de **3 meses** a partir del compromiso de aseguramiento en terreno y publicado dentro de **12 meses** a partir de la fecha de inicio
- **Medidas correctivas de mediano plazo**
  Completadas dentro de **12 meses** a partir del compromiso de aseguramiento en terreno

Consolidated Mining Standard Initiative

Requisitos de Declaraciones y Reportes

Existen cuatro elementos principales que **en conjunto representan la presentación de los datos** de desempeño por parte de una unidad operativa que implementa el Estándar Consolidado

Informe de Aseguramiento
incluye declaración de hallazgos

Plan de Mejora Continua
Requerido hasta el Nivel de Buenas Prácticas

Transparencia de los Resultados

Puntajes de Desempeño
Puntaje agregado y puntaje por subrequisito del Área de Desempeño

Reivindicaciones de Logotipo Basadas en el Desempeño
'Marca' del Estándar Consolidado y Marcas de Metales existentes (Cu, Mo, Ni, Zn)

Social Value Overview

Rene Muga
VP Corporate Affairs LATAM

BHP | 140

Social value

Driving business outcomes and a key enabler for growth

Access to resource
- ✓ Be a partner-of-choice to governments and communities
- ✓ Obtain and retain rights to operate and expand our asset base

Access to markets
- ✓ Be the supplier of choice for the best customers
- ✓ Sell our products to a diverse range of customers

Access to partners
- ✓ Secure our choice of commercial partners to drive value creation
- ✓ Form strong local community partnerships in support of our assets for the long-term

Access to talent
- ✓ Attract best-in-class talent to our company
- ✓ Increase workforce engagement and productivity

Access to capital
- ✓ Achieve widest access to equity and debt capital markets

Enables growth

Underpins stable operations

Reduces risk

Social value

Embedding social value across BHP

Our approach to sustainability

Our Purpose

To bring people and resources together to **build a better world**.

Our Values

Our Purpose and Our Values underpin everything we do and are central to our sustainability approach.

Strong foundations

Through our purpose, Our Values, strategy and operating model, we set the direction for the way we do business. We build strong foundations through meeting our compliance obligations and operating within our social licence. We manage this through our *Global Standards*, which set the mandatory minimum performance standards for BHP, our ongoing risk (opportunity and threat) management and meeting the sustainability standards that we commit to.

Social value

Building on strong foundations, we aspire to create social value for society that is purposeful, proactive, mutually beneficial and respectful.

In June 2022, we launched our social value framework; each pillar is anchored to an aspirational 2030 goal and underpinned by a set of metrics to measure performance and milestones to track progress.

- Decarbonisation
- Healthy environment
- Indigenous partnerships
- Safe, inclusive and future-ready workforce
- Thriving, empowered communities
- Responsible supply chains

BHP

Social value framework

Sets clear direction

Planet • People • Prosperity

Decarbonisation	Healthy environment	Indigenous partnerships	Safe, inclusive and future ready workforce	Thriving, empowered communities	Responsible supply chains
Contributing to the world's climate ambitions	Delivering nature positive outcomes	Building relationships based on trust, respect and mutual benefit	Enhancing safety diversity, capability, and wellbeing	Contributing to long-term prosperity and resilience	Supporting ethical, sustainable and transparent supply chains

Social value is essential to shareholder value

BHP

2030 social value scorecard

Sets ambitions and enables measurement and transparency on progress

- Ensures focus on what will deliver impact and business value
- Emphasis on partnership, listening, co-design and transparency
- Links to company-wide KPIs and remuneration
- Progress reported annually

Decarbonisation	Healthy environment	Indigenous partnerships	Safe, inclusive and future ready workforce	Thriving, empowered communities	Responsible supply chains

2030 goals

Key metrics

Short-term milestones

BHP

Social value

Delivering tangible impact and measuring what matters

Our social value framework

Decarbonisation	Healthy environment	Indigenous partnerships	Safe, inclusive and future ready workforce	Thriving, empowered communities	Responsible supply chains
Operational GHG emissions	**Nature contribution**	**Indigenous procurement[3]**	**Female representation**	**Total economic contribution[5]**	**Standards & certifications**
↓ 36% from FY20 levels, baseline and performance data adjusted[1]	**98k ha** **↑ ~14.6k ha YoY** area under nature-positive management practices[2]	**US$853 m** **↑ 40% YoY** record spend with Indigenous suppliers	**41.3%** **↑ 4.2pp YoY[4]** female employee representation across the Group	**US$46.8 bn** with US$10.4 bn paid to governments in the year	**The Copper Mark** Escondida and Spence accreditation maintained against The Copper Mark

1. Our operational GHG emissions are the Scopes 1 and 2 emissions from our operated assets. GHG emissions data has been adjusted for acquisitions, divestments and methodology changes. This provides the data most relevant to assessing progress against our operational GHG emissions medium-term target and differs from annual total operational GHG emissions inventory (unadjusted for acquisitions, divestments and methodology changes. Excludes former OZL Brazil assets.
2. Area under stewardship that has a formal management plan that includes conservation, restoration or regenerative practices. For more information refer to the BHP ESG Standards and Databook 2025 available at bhp.com/sustainability.
3. Includes former OZL (except former OZL Brazil assets) for FY25 only.
4. Based on a 'point in time' snapshot of employees as at 30 June 2025, including employees on extended absence, as used in internal management reporting for the purposes of monitoring progress against our goals. Excludes former OZL Brazil assets. We define gender balance as a minimum 40% women and 40% men in line with the definitions used by entities such as the International Labour Organization.
5. During the year, we contributed US$40.5 bn to suppliers, contractors, employees, governments and voluntary investment in social projects across the communities where we operate. This was 87% of our total economic contribution with shareholder payments of US$6.3 bn (13%). For more information refer to the BHP Economic Contribution Report 2025.

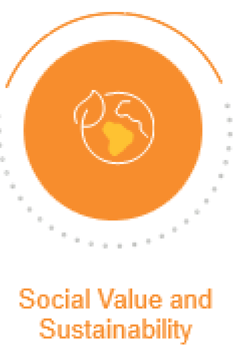
BHP

Social Value is created on many levels throughout the business

In our business strategy

Includes whole-of-business focus areas (SBOs) to rally around..

.. Translated into AIPs



Environmental Performance & Nature

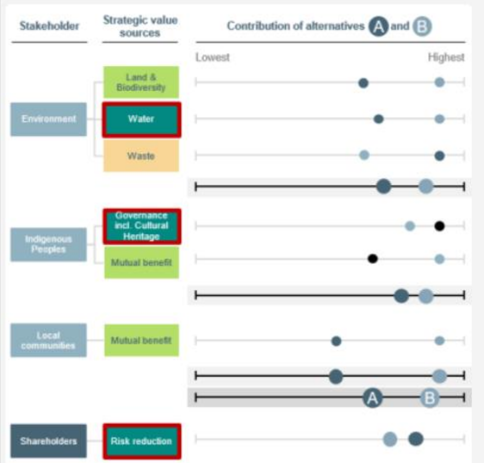
Climate - Operational Decarbonisation

Indigenous Partnerships

In our Projects

Making decisions upfront that consider social value opportunities

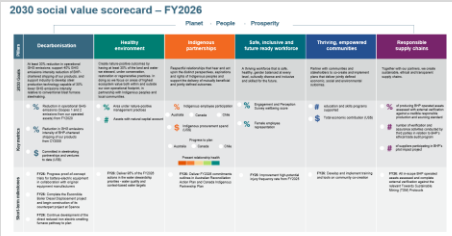
The **non-economically quantifiable impact (NEQI) framework** helps to evaluate financial and non-financial (social value) impacts and opportunities for projects.



In our Assets

Applying the SV Framework in a way that is meaningful to each Asset

The **Social Value Framework** and **2030 Scorecard**



Pillar Leads are accountable for achieving the **2030 Goals** and define the **roadmaps**, metrics and milestones to achieve them.

Social Value Assessments enable tracking and evaluation of social value priorities and commitments at the asset.

In our day-to-day jobs

Applying the SV Framework to core work, whether in Assets or Functions

We have a workforce of 80,000 people. Our people know their work and how to improve it. Via BOS, we **empower our people** to engage the capabilities of the entire organisation.

Our frontline employees often have the best understanding of the work, which is critical to embedding the Social Value Framework by avoiding the erosion of social value and capturing opportunities to create social value.

Our Values guide us to (i) Do what's right, (ii) Seek better ways, and (iii) Make a difference, where every decision and action contributes towards out social value ambition.

In summary, empowering our people helps us **create social value** and achieve our **2030 goals**.

8

NEQI Framework

Social value in strategic decision making

Capital allocation framework

Financial Evaluation

Qualitative and quantitative

- Financial metrics (NPV, IRR etc.)
- Risk and opportunity assessments

+

NEQI (Stakeholder) Evaluation

Quantifiable

- Local employment
- Local supplier spend
- Payments to Indigenous business partners
- Social investment in local communities
- Emissions reduction cost

Non-quantifiable**

- Building Indigenous business capability
- Developing workforce skills
- Wellbeing of local communities
- Benefits of a diverse workforce
- Benefits of a cleaner environment

Long-Term Shareholder Value

*** or not easily quantifiable

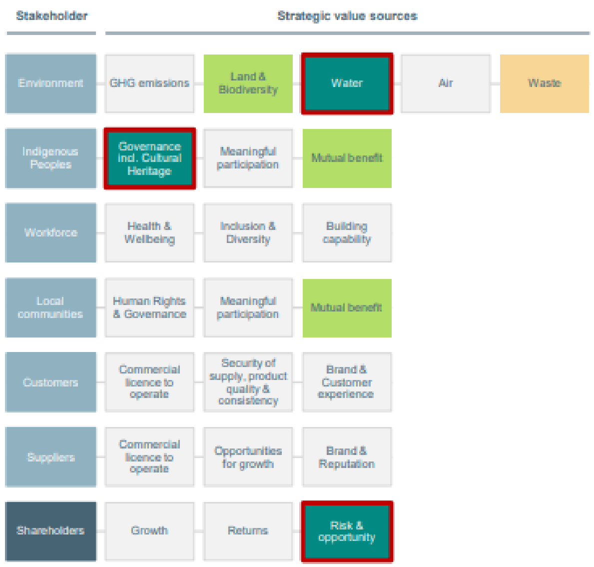
BHP

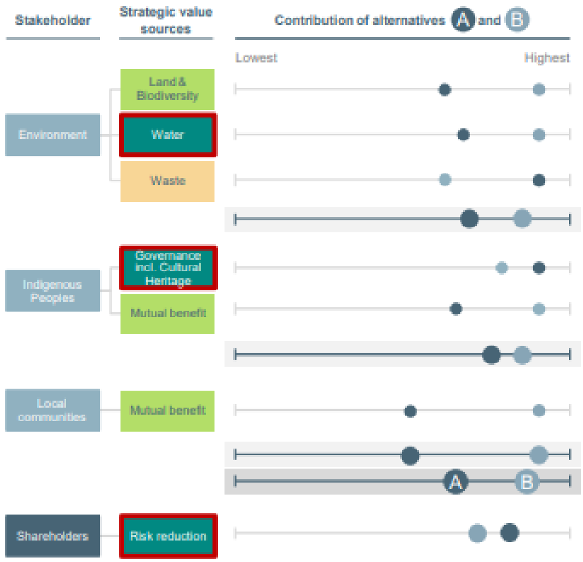
The NEQI framework comprises 3 components

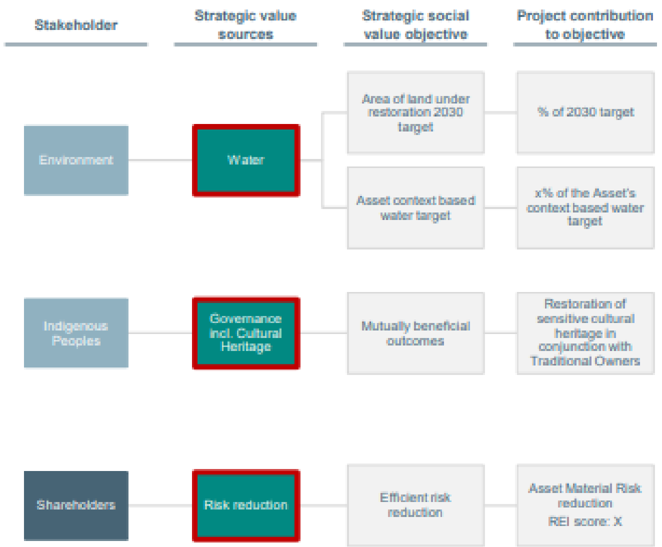
To ensure Social value capital allocation decisions are informed by financial and non-financial value drivers. It supports a cultural shift that recognises stakeholders as an enabler of strategy, rather than a risk to be managed

	1 Understanding	2 Analysing	3 Deciding
Purpose	Understand Social Value opportunities and impacts from a stakeholder perspective	Analyse material sources of stakeholder value and determine optimised investment alternative	Decide whether to invest using a consistent and transparent approach to evaluating contribution to strategic objectives
Solution	**Impact Evaluation**	**Trade-off**	**Business Case Support**

Output







BHP

BHP | 140